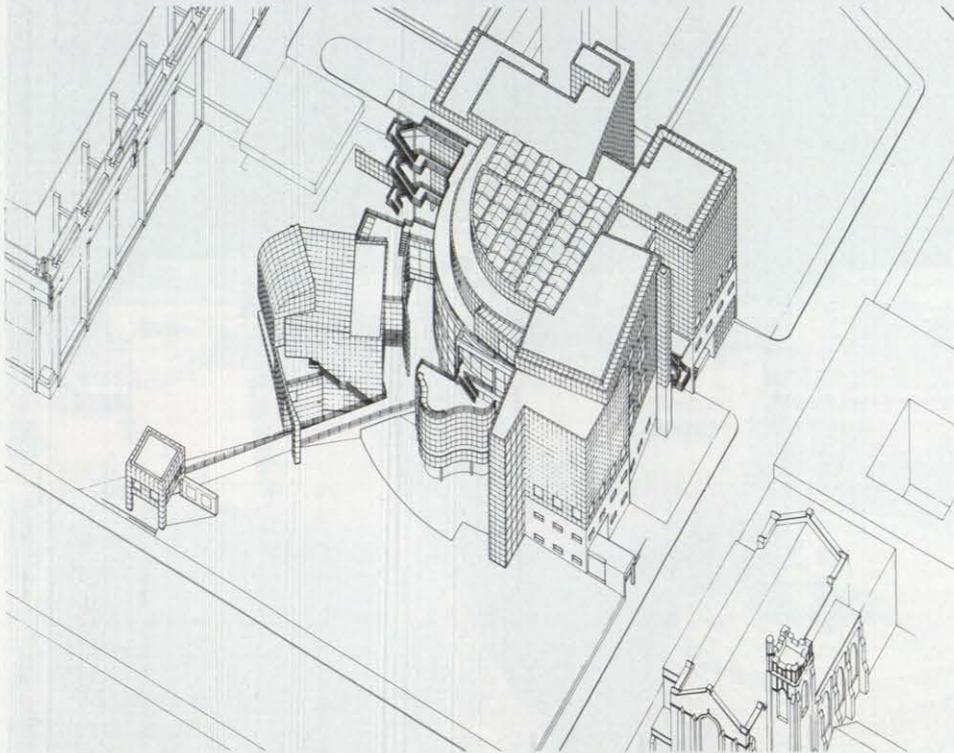


# Museo de Arte de Atlanta

ATLANTA. GEORGIA



Axonométrica del conjunto.

**Arquitectos:** Richard Meier y Asociados.

**Equipo de proyecto:** Richard Meier, Gerald Gurland, Philip Babb, Susan Berman, Michael Palladino

**Colaboradores:** Stanley Allen, Andrew Buchsbaum, Steven Forman, Hans Li, George Kewin, Richard Morris, Vincent Polsinelli, Patricia Sapinsley, Grete Weil

**Fecha proyecto, final de obra:** 1980-1983

La mayor parte de los grandes museos europeos construidos durante la Ilustración con el objeto de servir tanto de centros educativos como de sedes para colecciones de arte fueron, en su origen, elegantes residencias o palacios. Allí los objetos se contemplan, generalmente, a la luz del día y en un entorno de escala similar a aquél para el que fueron creados. Hoy en día, la escala de los objetos y nuestra percepción de los mismos ha cambiado; y también consideramos que la luz natural puede dañar las obras de arte. El Museo de Atlanta trata de recuperar en parte la tradición tipológica de la Ilustración y, al mismo tiempo, conjugar lo mejor de las concepciones antigua y moderna en torno a la construcción de museos. Nuestra intención es fomentar el descubrimiento de los valores estéticos y transmitir la idea del museo como lugar para la contemplación. La circulación, la iluminación y las cualidades espaciales del proyecto buscan incitar al visitante a disfrutar del arte de la arquitectura tanto como de las obras expuestas.

El proyecto del Museo de Arte de Atlanta se fue produciendo como una secuencia de respuestas arquitectónicas al contexto entendido en su sentido más amplio, incluyendo problemas tanto funcionales, de programa o tipológicos, como aquéllos que planteaba el entorno físico, social e histórico de la ciudad. El edificio se sitúa en un solar de esquina entre las calles Peachtree y Décimo-sexta, a unas dos millas del centro de la ciudad de Atlanta y junto a monumentos como el gigantesco Arts Memorial Center y la Primera Iglesia Presbiteriana, en la calle Peachtree, lo que lo coloca en un lugar clave para el desarrollo futuro de Atlanta, en un barrio residencial de circulación fundamentalmente peatonal y bien comunicado por transporte público. La planta se divide en cuatro cuadrantes, uno de ellos destacado y transformado en un cuarto de círculo para albergar el monumental atrio acristalado. La fachada arbolada de la calle Peachtree, particularmente agradable, y la organización del tráfico, que señala una especie de entrada a esta histórica y popular avenida, determinan la colocación del atrio en el extremo de la parcela adyacente al Memorial Arts Center. El edificio, por otro lado, se retranquea respecto de la calle para permitir la organización de zonas verdes. El acceso se



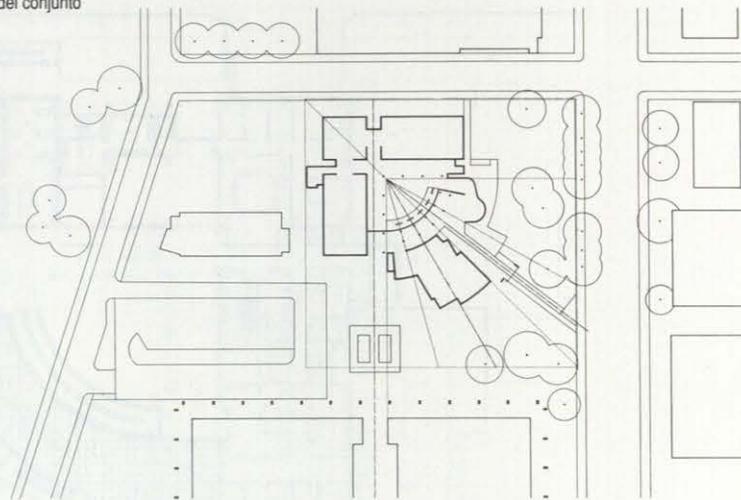
Interior del atrio acristalado.

## Esquemas generales del conjunto

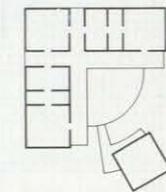
realiza a través de una larga rampa que se proyecta desde el edificio y que sigue la dirección de la diagonal de la parcela. El visitante la recorre pasando junto a un muro y a través de un pórtico para llegar a la planta principal del edificio.

En cierto sentido, el proyecto puede interpretarse como una especie de comentario sobre el Museo Guggenheim. El sistema de circulaciones y las salas de exposición se organizan en torno a un espacio central, que es a la vez el punto en que se inicia la visita y una referencia visual permanente durante ella. Lo maravilloso del Guggenheim es que es el propio sistema de circulación vertical el que establece una relación continua entre el visitante y el espacio central, por un lado, y las obras expuestas, por otro. Se le ofrecen así múltiples modos de contemplar el arte. Al finalizar el recorrido de una exposición, el visitante puede volver a contemplar su inicio. El problema principal del Guggenheim es, sin embargo, el hecho de que la rampa, que es a la vez la sala de exposición, provoca una sensación de continuo movimiento hacia delante que no favorece la contemplación de las obras expuestas. La inclinación y curvatura de techos, paredes y suelos no sólo resulta incómoda, sino que, además, crea dificultades a la hora de colocar exposiciones de pintura. En Atlanta, hemos tratado de aprovechar las indudables virtudes del Guggenheim. Al diferenciar entre sistemas de circulación vertical y salas de exposición, hemos logrado mantener la idea de la relación continua con un espacio central inundado por la luz. La organización de las salas, por otro lado, permite la percepción de multitud de vistas y el establecimiento de referencias cruzadas, lo que crea la posibilidad de una vivencia del museo a la vez personal e históricamente coherente. Los espacios de exposición se organizan de tal manera que permiten la visión de una sala a otra a través del atrio; esto posibilita el contemplar una determinada obra de arte en su propio espacio o, saliendo a la rampa, desde otros puntos de vista. El visitante tiene la posibilidad de apreciar, además de las cambiantes perspectivas de los objetos expuestos, todo el sistema de circulación interna y diversas imágenes del atrio y del exterior. El hecho de que las paredes internas del atrio tengan ventanas permite al mismo tiempo percibir distintas vistas de la ciudad. La escala interna se organiza con relación a los objetos de la colección.

La luz natural ha sido para nosotros un elemento de constante preocupación, un símbolo de las intenciones del edificio. El museo pretende ser al mismo tiempo física y metafísicamente "radiante". El edificio ha de contener y, a la vez, reflejar la luz, expresando así la finalidad del museo: el convertirse en un espacio ilustrado y en el centro de la vida cultural de la ciudad.



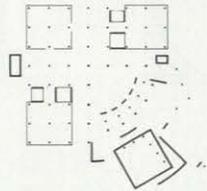
Situación



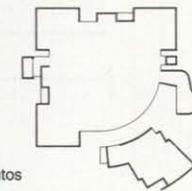
Programa



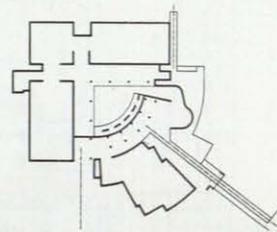
Circulaciones



Estructura



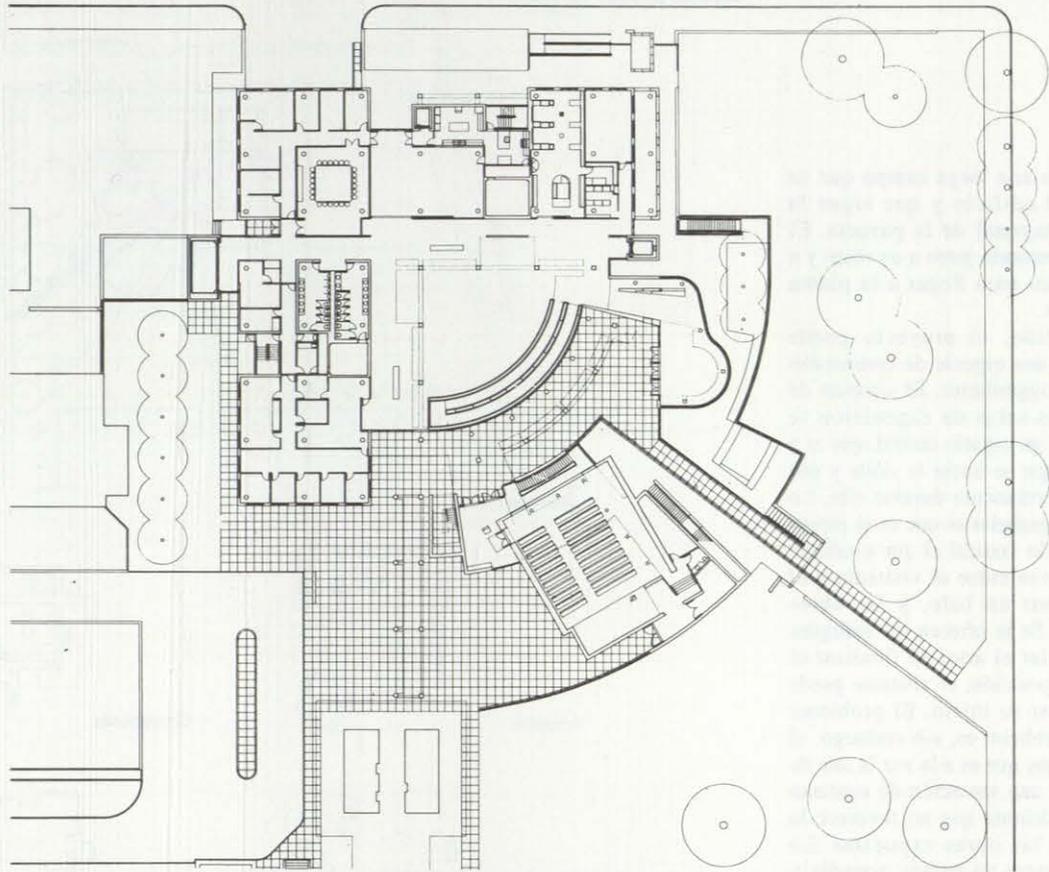
Cerramientos



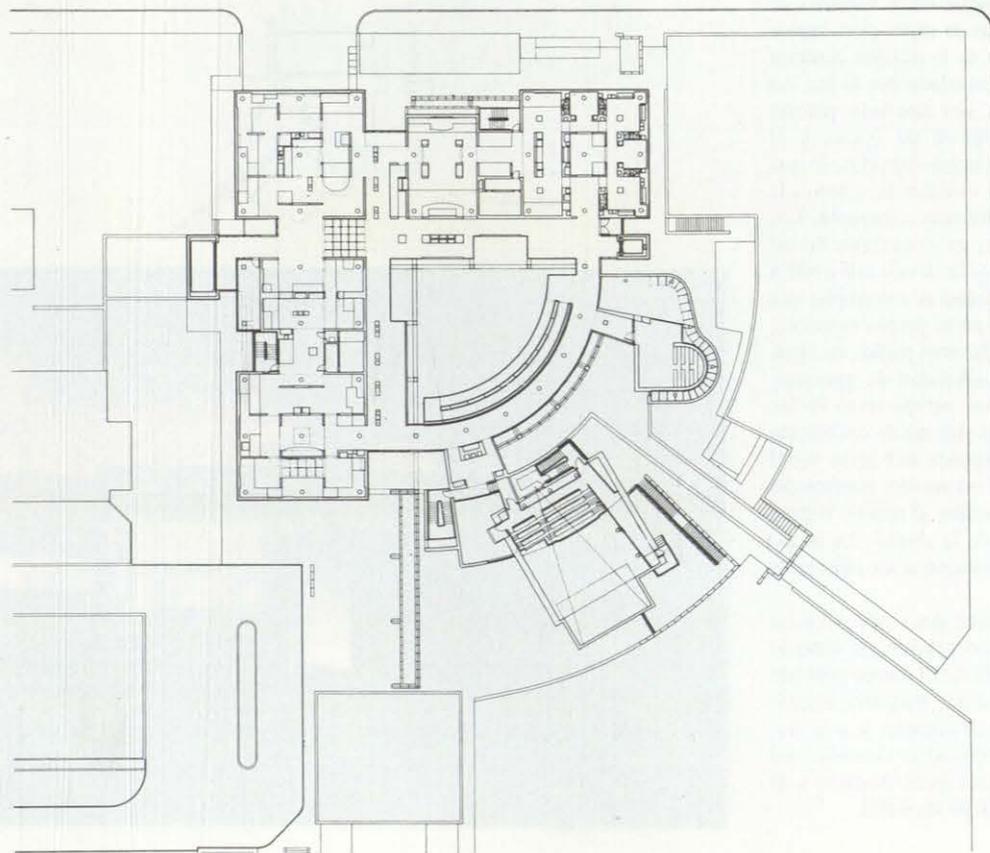
Accesos

Acceso principal

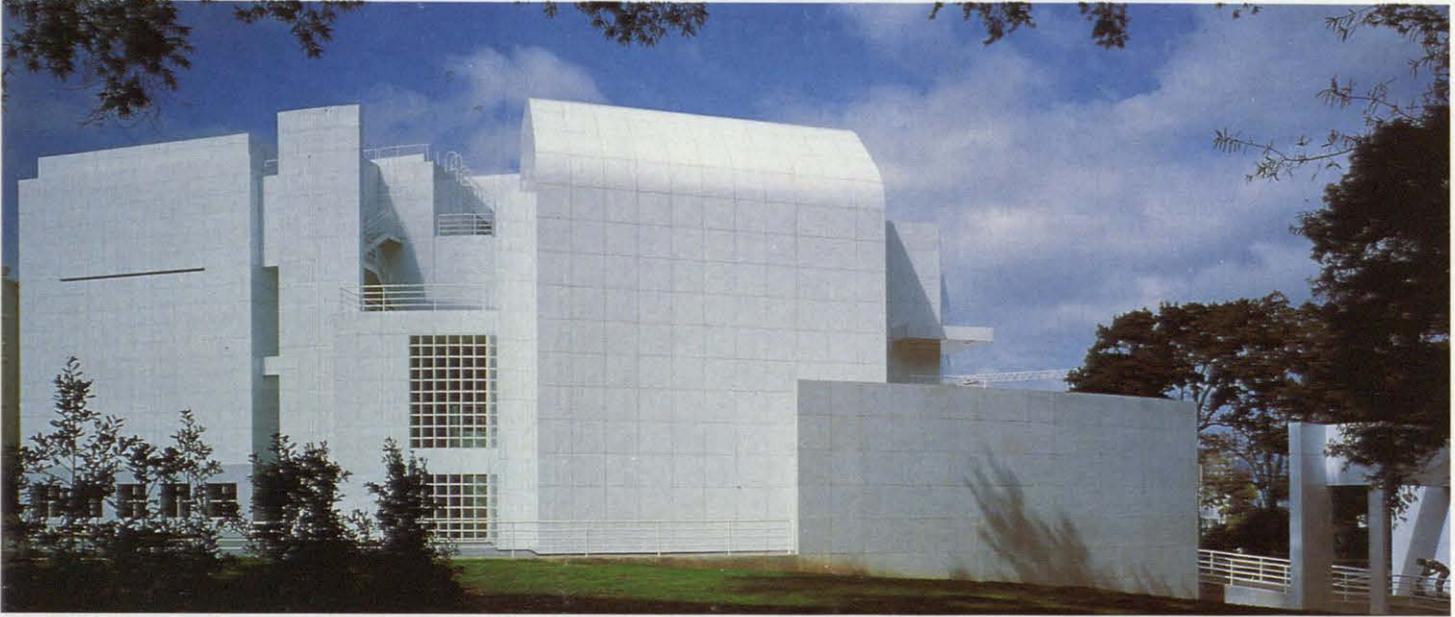




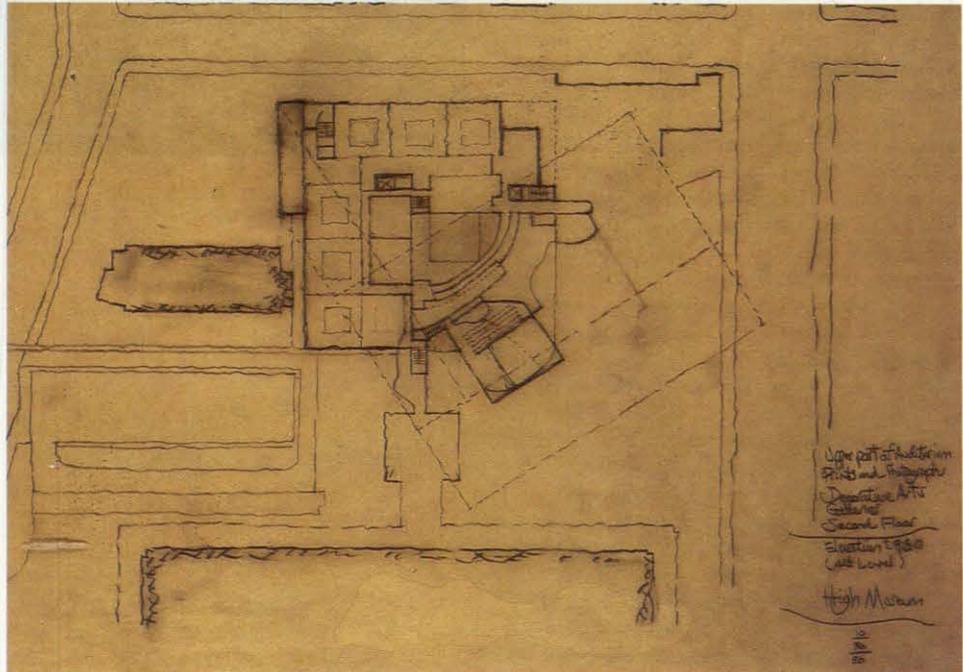
Planta de acceso



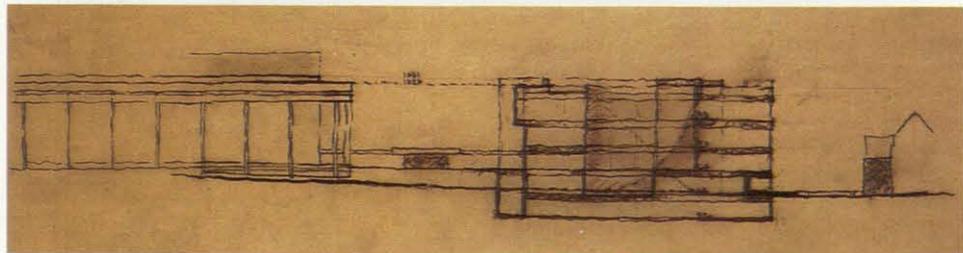
Segunda planta



Vista exterior



Cuarto nivel.  
Auditorio, salas de pintura, Fotografía y Artes Decorativas.



Secciones paralelas a las calles Peachtree y Decimo-sexta

